

ESTADO DEL GAMING EN MÉXICO 2022

De acuerdo con datos de Statista, se estima que la **industria de los videojuegos alcanzó un valor aproximado de 229,400 millones de dólares** y para el año **2027 superará los 400 mil millones de dólares**.

Statista indica que la industria mundial de los videojuegos es liderada por **China, Estados Unidos y Japón**, quienes se prevé que para **2025 sumen más de 137 mil millones de dólares** de ingresos. Por su parte, el **mercado mexicano es el más importante para la industria en Latinoamérica** y el **décimo más grande a nivel mundial**, con ingresos estimados en **2,300 millones de dólares** en 2021 y que superará los **3,400 millones de dólares en 2025**.

Por otro lado, The Competitive Intelligence Unit (CIU), afirma que México registró en la primera mitad del 2022, **65.9 millones de videojugadores** de 6 años o más, 56.5% de la población en ese rango de edad, un aumento de 2.8% contra el año 2021.

El **74.2%** de las personas encuestadas aseguró jugar videojuegos



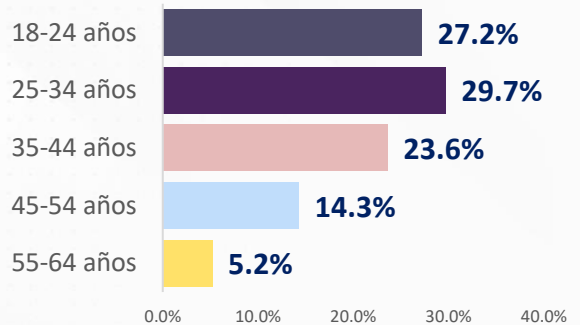
49%
Hombres

0.7%
Otro / No contestó



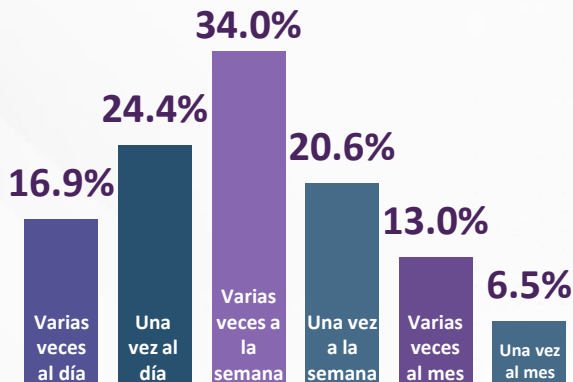
50.3%
Mujeres

PERFIL DE LOS GAMERS

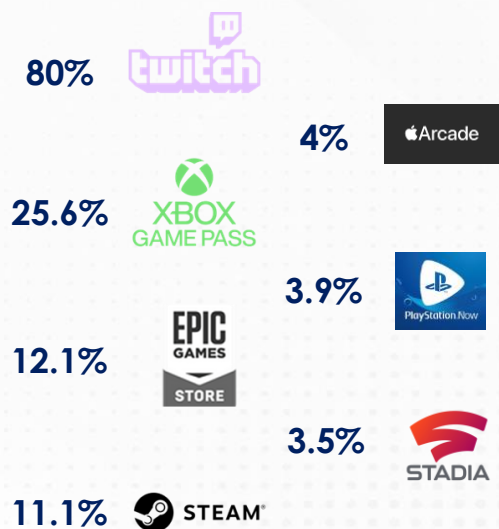


FRECUENCIA DE USO DE LAS CONSOLAS*

*Cualquier tipo de uso



APPS DE GAMING MÁS UTILIZADAS



El REPORTE ESPECIAL ESTADO DEL GAMING EN MÉXICO 2022 puede consultarse completo en el portal del Instituto y en el micrositio Somos Audiencias.

Fuente: OMDIA Consumer Research - Gamers Visualization.



INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX

